

Отчет за 2021 год
по исполнению Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Балаковском муниципальном районе Саратовской области на 2019-2022 годы

№ п/п	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Основной разработчик (созрабочники)	Срок разработки	Ответственный исполнитель (исполнители)	Исходные показатели (факт)	Целевые показатели (план)	Срок достижения показателей
-------	--	--------------------------	-------------------------------------	-----------------	---	----------------------------	---------------------------	-----------------------------

1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках Балаковского муниципального района

1.1. Розничная торговля

1.	Создание условий хозяйствующим субъектам, реализующим сельскохозяйственных продукцию	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию, путем организации ярмарочных площадок	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Количество ярмарочных площадок, осуществляющих деятельность в период массового сбора сельскохозяйственных продукции – 6	Количество ярмарочных площадок, осуществляющих деятельность в период массового сбора сельскохозяйственной продукции, – не менее 11 ежегодно	В течение 2021 года на территории МО г. Балаково работало 38 ярмарочных площадок.
2.	Низкая доля продаж на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли	Организация дополнительных мест для продажи товаров на действующих ярмарочных площадках	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Количество торговых мест на действующих ярмарочных площадках - 700	Количество торговых мест на действующих ярмарочных площадках - 725	В течение 2021 года на территории МО г. Балаково создано 802 торговых места для продажи товаров.
3.	Актуализация Схемы размещения	Размещение нестационарных торговых объектов	Отдел экономического анализа и	2019 год	Отдел потребительского рынка	Доля нестационарных торговых объектов,	Доля нестационарных торговых	Постановлением администрации БМР от 2.10.2019 года № 3736

нестационарных торговых объектов на территории муниципального района	на территории муниципального района на земельных участках, находящихся в собственности муниципального района и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на основании договоров на размещение нестационарных торговых объектов, заключаемых по результатам торгов	проектирование, оценка потребности рынка и предпринимательства	и предпринимательства	размещенных по результатам проведения торгов, в общем количестве размещаемых нестационарных торговых объектов – 0%	объектов, размещенных по результатам проведения торгов, в общем количестве размещаемых нестационарных торговых объектов – 100% ежегодно	утверждены Порядок предоставления права на размещение НТО на территории МО г. Балаково и Положение о проведении торгов в форме аукциона на право размещения НТО. В I квартале 2021 года аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов не проводилось, во 2-м квартале проведены аукционы на размещение точек продажи мороженого в летний период и бахчевых культур, в 3 квартале 2021 года аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов не проводилось, в 4 квартале 2021 года проведены аукционы на размещение слочных базаров и 6 павильонов круглогодичного размещения.	
4. Недостаточность профессиональных знаний для ведения предпринимательской деятельности	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства, МАУ «Бизнес-инкубатор БМР»	Консультационная помощь по вопросам организации торговой деятельности оказана 100% обратившимся субъектам малого и среднего	Оказание консультационной помощи по вопросам организации торговой деятельности обратившимся субъектам малого и среднего	Консультационная помощь по вопросам организации торговой деятельности оказана всем обратившимся в отдел субъектам МСП, за 2021 год число обратившихся - 69 человек.

	сфере торговли и общественного питания			предпринимательств	предпринимательства -100% ежегодно, не менее 100 человек		
5.	Обеспечение информационно открытости на рынке розничных цен на социально-значимые продовольственные товары	Проведение мониторинга розничных цен на социально-значимые продовольственные товары, работа горячей линии по вопросам обоснованного роста цен	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Еженедельный мониторинг цен по 40 наименованиям продовольственных товаров. Всего наблюдается 15 объектов торговли (магазины федеральных сетей, магазины локальных сетей, не сетевые магазины, рынки, стационарные торговые объекты)	Еженедельный мониторинг цен по 40 наименованиям продовольственных товаров - не менее 15 объектов торговли (магазины федеральных сетей, магазины локальных сетей, не сетевые магазины, рынки, стационарные торговые объекты)	Отдел еженедельно проводит мониторинг по 40 наименованиям продовольственных товаров в 15 субъектах торговой деятельности (федеральные, региональные, местные торговые сети, не сетевые магазины, НТО, рынки и др.). За отчетный период обращений по вопросам обоснованного роста цен на телефон «горячей линии» не поступало.

1.2. Рынок услуг дополнительного образования

Цель – увеличение доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам

1.	Недостаточный охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет	Внедрение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	Отдел экономического анализа и прогнозирования, комитет образования АБМР	2019 год	Комитет образования АБМР	Доля детей в БМР, охваченных системой персонализированного финансирования дополнительного образования, 2018 год – 0 процентов	Доля детей в БМР, охваченных системой персонализированного дополнительного образования: 2019 год – 25 процентов; 2020 год – 50 процентов; 2021 год – 75 процентов;	Система ПФДО на территории Балаковского муниципального района внедрена с 01.09.2019г. По итогам 2021 года доля детей, охваченных системой ПФДО, составила 44,8%.
----	---	---	--	----------	--------------------------	---	--	--

2022 год – 75
процентов

1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

1.	Низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами, по мнению граждан	Проведение в рамках действующего законодательства конкурсных процедур по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, жители которых по результатам общих собраний не выбрали способ управления	Отдел экономического анализа и прогнозирования, МКУ «УЖКХ»	2019 год	МКУ «УЖКХ»	5 % многоквартирных домов не выбрали или не реализовали способ управления	100% многоквартирных домов на территории Балаковского муниципального района выбрали или реализовали способ управления	В течение 2021 года (в марте, июле, ноябре) МКУ «УЖКХ» были объявлены открытые конкурсы по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами. В связи с тем, что по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не была подана ни одна заявка, согласно ст. 59 Постановления Правительства от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления по открытому конкурсу управляющей организации для управления многоквартирным домом» конкурсы признаны не состоявшимися. В соответствии с распоряжением администрации Балаковского муниципального района от 22.12.2020 №545-р в отношении 22 многоквартирных домов (2%), собственниками помещений в которых не выбран способ управления, определена временная обслуживающая организация в части осуществления аварийно-диспетчерского обслуживания.
2.	Отсутствие прозрачности и	Проведение ежеквартального	Отдел экономического	2019 год	МКУ «УЖКХ»	78,56% (84,1%)	Результат – увеличение объема	Ежемесячно проводится мониторинг объема

	тельной работы с предпринимателями о необходимости приведения рекламных конструкций и вывесок в соответствии с нормами законодательства, получения соответствующих согласований и разрешений	о ан: за и прогнзироваия, отдел архитектуры, градостроительства и ИСОГД администрации БМР, отдел потребительского рынка и предпринимательства	ского рынка и предпринимательства, отдел архитектуры, градостроительства и ИСОГД			конструкций проведена разъяснительная работа о необходимости оформления и продления разрешений на установку рекламных конструкций. По результатам работы за 2021 год прошли процедуру оформления разрешения на установку 22 рекламных конструкций.		
3.	Актуализация сведений о местах размещения рекламных конструкций, о проведении торгов в отношении мест размещения рекламных конструкций	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел архитектуры, градостроительства и ИСОГД администрации БМР	2019 год	Отдел архитектуры, градостроительства и ИСОГД	100%	100%	Схема размещения рекламных конструкций актуализирована. В течение 2021 года, в соответствии с соглашениями о расторжении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобождены 7 мест для аукционных процедур. Проведено 3 аукциона и оформлены разрешения на 4 рекламные конструкции.
4.	Обеспечение равных условий доступа к информации о проведении торгов в отношении мест размещения рекламных конструкций и об их итогах на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел архитектуры, градостроительства и ИСОГД администрации БМР, комитет по распоряжению муниципальной	2019 год	Комитет по распоряжению муниципальной земельными ресурсами	100%	100%	В течение 2021 года проведено 3 аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	

	торгов	собственность и земельными ресурсами				
--	--------	--	--	--	--	--

1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

1.	Недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок. Необходимость увеличения услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на новые муниципальные маршруты регулярных перевозок пассажиров, включение в контракт дополнительных условий по повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по обеспечению взаимодействию с предприятиями коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	2019 год	Администрация БМР, отдел по обеспечению взаимодействию с предприятиями коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	32 муниципальных маршрута	В зависимости от потребности населения в обеспечении транспортным обслуживанием	Реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок, с указанием организаций-перевозчиков, осуществляющих пассажирские перевозки на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, утвержденный в соответствии с постановлением администрации на сайте БМР: www.adnbal.ru .
								В течение 2021 года пассажирские перевозки на территории г. Балаково и Балаковского муниципального района осуществлялись по 32 муниципальным маршрутам. Данные маршруты обслуживали 3 перевозчика (МУП «Балаковэлектротранс», ООО «Транскомсервис», ООО «БАЛАТП»), из которых 2 перевозчика частной формы собственности, 1 перевозчик - муниципальной формы

						собственности.	
2.		Проведение конкурсных процедур по привлечению частных перевозчиков к транспортному обслуживанию населения на муниципальных маршрутах регулярных перевозок	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по обеспечению взаимодействия с предприятиями коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	2019 год	Администрация БМР, отдел по обеспечению взаимодействия с предприятиями коммунального и дорожного хозяйства, МКУ «УДХБ»	Доля частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в 2018 году – 71,1 %	Доля частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажирские перевозки, составила 66,6%.

1.6. Рынок туристических услуг

Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг

1.	Недостаточная узнаваемость Балаковского муниципального района на внутреннем и внешнем туристских рынках	Организация и проведение пресс-туров для представителей СМИ во время проведения Балаковского фестиваля клубники	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежн	Количество проведенных пресс-туров в 2018 году – 1	В 2019г. – 1 шт. В 2020г. – 1 шт. В 2021г. – 1 шт. В 2022г. – 1 шт.	В 2021 году проведен 1 пресс-тур с представителями СМИ во время проведения фестиваля клубники
----	---	---	---	----------	--	--	--	---

2.	Организация и проведение заседаний круглых столов с участием представителей туристического бизнеса	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива	-	В 2019г. – 1 шт. В 2020г. – 1 шт. В 2021г. – 1 шт. В 2022г. - 1 шт.	В 2021 году проведено 1 заседание круглого стола с участием представителей туристического бизнеса
3.	Расширение событийного туризма за счет проведения мероприятий, сохраняющих туристский бренд г. Балаково	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива	Число туристов, приезжающих в г. Балаково в среднем за 2018 год (чел.): 68000 чел.	В 2019г. – 71000 В 2020г. – 74000 В 2021г. – 77000 В 2022г. - 80000	Число туристов, посетивших г. Балаково в 2021 году, составило 87717 человек
4.	Реализация туристского продукта Балаковского муниципального района через федеральных туроператоров	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежной политики и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива	-	Запуск не менее 1 маршрута	В связи с ограничительными мерами новый маршрут не разрабатывался

5.		Брендирование территории Балаковского муниципального района	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежи и политике и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежи и политике и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива	-	Разработать и внедрить бренд Балаковского муниципального района	Бренд Балаковского муниципального района «Дай пять» разработан в 2019 году. В настоящее время ведется работа по внедрению и узнаванию бренда через интернет-порталы.
6.		Развитие новых отраслей туризма (спортивный туризм, круизный туризм), а так же создание и ввод новых туристских маршрутов	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежи и политике и туризму	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежи и политике и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива	-	Разработать и внедрить не менее 2 новых туристских маршрутов	Разработано и внедрено 2 туристских маршрута: - «Путешествие в царство иноков», - «Открой тайну Балаково». Данные маршруты вошли в перечень финалистов Первой всероссийской премии профессиональной премии «Маршруты России»
7.	Отсутствие инвесторов, готовых реализовать проекты туристического профиля на территории Балаковского муниципального	Формирование условий для привлечения инвесторов к реализации проектов, направленных на улучшение туристской инфраструктуры	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел по спорту, физической культуры, молодежи и политике и	2019 год	Отдел по спорту, физической культуры, молодежи и политике и туризму, МАУ «ЦКО ДМ «Молодежная инициатива	-	Проведение не менее 2 фестивалей в год	За 2021 год организовано и проведено 2 фестивали: - 13 июня прошел «Балаковский фестиваль клубники», - 4 сентября прошел фестиваль «Ягодный микс»

о района	БМР	тури	ая инициатива			
----------	-----	------	------------------	--	--	--

1.7. Рынок сельскохозяйственной продукции

Цель - создание условий для производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции

1.	Недостаточный уровень информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел сельского хозяйства	2019 год	Отдел сельского хозяйства	В 2018 году: - проведено около 500 информационно-консультационных мероприятий о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. - в течении года размещено 5 публикаций о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных хозяйств (фермерских) хозяйств	1. Проведение информационно-консультационных мероприятий о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных хозяйств (фермерских) хозяйств на официальном сайте	За отчетный период проведено не менее 500 информационно-консультационных мероприятий. На официальном сайте администрации муниципального района было размещено 4 публикации, но основная часть информации доводилась персонально (по телефону или персональной рассылкой на адреса электронной почты).
----	---	--	---	----------	---------------------------	---	--	---

					на официальном сайте муниципальной информационно - телекоммуникационной сети Интернет	муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети Интернет ежеквартально		
2.	Необходимость повышения оказания содействия гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, в организации крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках государственных программ поддержки начинающих фермеров	Оказание консультативной помощи при сборе документов на получение грантов в рамках: 1. программы поддержки начинающих фермеров; 2. регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной потребительской кооперации» (Агробастап)	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел сельского хозяйства	2019 год	Отдел сельского хозяйства	В 2018 году в рамках программы поддержки начинающих фермеров получили гранты 2 участника. Региональный проект «Агробастап» реализуется с 2019 года.	Количество КФХ, созданных по программе поддержки начинающих фермеров: в 2019 г. – не менее 1 ед. в 2020 г. – не менее 1 ед. в 2021 г. – не менее 1 ед. в 2022 г. – не менее 1 ед. Количество КФХ, созданных в рамках проекта «Агробастап»: в 2019 г. – не менее 1 ед. в 2020 г. – не менее 1 ед. в 2021 г. – не менее 1 ед. в 2022 г. – не менее 1 ед.	1. Действие программы поддержки начинающих фермеров прекращено. 2. Заседание комиссии по отбору участников программы «Агробастап» проводилось министерством сельского хозяйства области 17 и 18 августа 2021 года. От Балаковского района заявка подавалась Харитоновой А.А. с проектом по развитию молочного скотоводства. Общая стоимость проекта - 3,2 млн. рублей, в т.ч. 2,3 млн. рублей бюджетных средств. По итогам конкурса бизнес-план Харитоновой А.А. не набрал необходимого количества баллов и не вошел в число получателей гранта.

II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Балаковском муниципальном районе

2.1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Балаковском муниципальном районе

Цель - оценка состояния и тенденций конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Балаковском муниципальном районе

1.	Отсутствие объективных исходных данных, используемых для оценки состояния конкурентной среды, выявления проблем развития конкуренции и выработки предложений по их решению	Сбор данных (мониторинг): - о наличии (отсутствии) административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; - об удовлетворенности потребителей качеством работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (участие, пенсионеры и др.); - о деятельности субъектов естественных монополий и их влиянии на развитие конкуренции	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	60 - респондентов, в том числе – 20 субъектов предпринимательства, - 40 жителей г. Балаково	Ежегодно 90 респондентов, в том числе: 45 субъектов предпринимательства, 45 - жителей БМР	За 2021 год проведено анкетирование: - 6 лиц с ограниченными возможностями маломобильных групп населения, - на предмет удовлетворенности качеством товаров и услуг – 30 чел., - на предмет оценки состояния конкурентной среды – 20 субъектов МСП.
2.	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к муниципальным закупкам	Обеспечение закупок у субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел муниципального заказа	2019 год	Отдел муниципального заказа	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд – 48,9%	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - не менее 30%	В 2021 году доля закупок у субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд составила 36,9%

3.	Обеспечение доли конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (без учета закупок коммунальных услуг)	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел муниципального заказа	2019 год	Отдел муниципального заказа	Доля конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - 67,5%	Доля конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд - не менее 67%	В 2021 году доля конкурентных закупок в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд составила 82,56%.
----	--	---	----------	-----------------------------	---	--	---

2.2. Организация информационной работы

Цель - обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкурентной, процедур оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на конкуренцию

1.	Недостаточность информирования населения и субъектов предпринимательства по вопросам состояния конкуренции конкурентной среды	Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции на официальном сайте администрации БМР в сети Интернет	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского рынка и предпринимательства	2019 год	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Ежеквартально не менее 1 новости	Ежеквартально не менее 1 новости	За 2021 год на сайте администрации БМР информация размещена: - 24.02.2021г. - 24.03.2021г. - 03.06.2021г. - 11.11.2021г. - 07.12.2021г.
2.	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего	Размещение в свободном доступе актуальной нормативно-правовой базы, информации о	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел потребительского	2019 год	Структурные подразделения администрации БМР	-	Наличие в свободном доступе актуальной нормативно-правовой базы, информации о	На сайте администрации БМР admbal.ru в разделе «Жителям» создана и функционирует постоянная страничка «Содействие развитию конкуренции».

предпринимательства, в том числе о существующих мерах государственной поддержки	существующих мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	государственная и предпринимательская поддержка				существующих мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	
---	--	---	--	--	--	--	--

2.3. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров

Цель – проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов

1.	Необходимость проведения анализа воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкурентной среды	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов с целью предотвращения избыточного регулирования и возникновения административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской и инвестиционной деятельности	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2019 год	отдел экономического анализа и прогнозирования	Доля проектов муниципальных правовых актов администрации БМР, в отношении которых проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов муниципальных правовых актов, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия, - 100%	Доля проектов муниципальных правовых актов администрации БМР, в отношении которых проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов муниципальных правовых актов, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия, - 100% ежегодно	По итогам 2021 года подготовлено 16 заключений об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов.
2.	Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов,	Выполнение ежегодного плана проведения экспертизы муниципальных	Отдел экономического анализа и прогнозирования, отдел	2019 год	отдел экономического анализа и прогнозирования	План проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов,	Выполнение ежегодного плана проведения экспертизы муниципальных	По итогам 2021 года проведены 2 экспертизы муниципальных нормативных правовых акта, затрагивающих вопросы

затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, - 100%	экономической о анализа и прогнозирования	ания	затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2019 год	нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, - 100%	осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности
---	---	---	------	---	---	---

Начальник отдела экономического анализа и прогнозирования администрации БМР

КС

М.Н.Патрушева